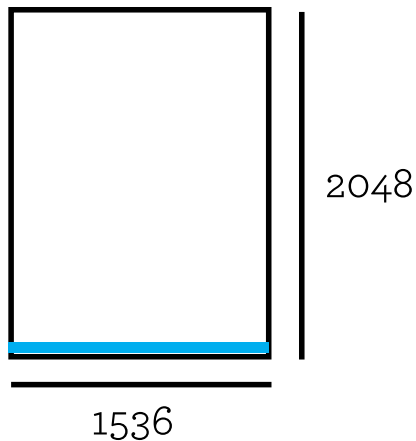


100 gradosfanzine

guía de colaboración número 15: "LA PIEL"



El tema de este número será entorno a "La piel"

Se trabajará en este número **a todo color (RGB)**

En caso de **textos largos**, Se pasará a parte, en word, o cualquier editor de textos.

En caso de ser animación, **enviar enlace de la plataforma** a la que lo subáis.

La **página será de 2.048 PX** (de alto) **por 1.536 PX** (de ancho)

En la parte inferior de la página/páginas, se dejará un espacio sin elementos importantes, pero con fondo, texturas y todo tal cual el resto de la página, para colocar el número de esta y la dirección web de cada uno. Para evitar que al poner estos datos se tape algún elemento importante. **En caso de dudas, mirad números anteriores.**

NOVEDADES:

El blog de referencia lacriaturacreativa.com [click para ir] **hará una artículo especial con una selección de obras destacadas en el fanzine**, colaborando con la difusión de la publicación.

ADEMÁS, por si os parece poco, sabéis que a parte de publicar vuestra obra en el fanzine como siempre, **TODOS los participantes tendréis un artículo propio con vuestra obra en nuestro blog** (y posterior difusión en redes sociales y mailing). **Con esto queremos daros más protagonismo y difusión.** Para esto, solamente **habrá que adjuntar** detalles de la obra y del proceso, así como herramientas. **En la página siguiente detallamos esta parte.**

El **12 de octubre** de 2016 como fecha límite de entrega de las imágenes y textos en colabora@100grados.es

Si el archivo es muy grande podéis usar wetransfer.com

En caso de duda, no lo dudes, pregunta :)

En la siguiente página os indicamos qué hacer si queréis tener **vuestro propio artículo en nuestro blog.**

100 gradosfanzine

guía de colaboración número 15: “LA PIEL”

ANEXOS PARA GENERAR TU ARTÍCULO

Debéis adjuntar, en .pdf o cualquier editor de textos:

1.-Breve biografía.

Breve, ¿eh?. Imagina que tienes el mismo espacio que en la descripción de tu twitter o instagram.

2.-Descripción de la obra que has realizado:

¿Qué pretendes comunicar? ¿Tiene alguna carga conceptual? ¿Una denuncia gráfica? ¿Pretendías experimentar con nuevos procesos o herramientas?.

3.-Proceso de trabajo:

¿Cómo lo has hecho?, ¿Cómo te planificas?, ¿es una técnica mixta?, ¿las texturas son tuyas?, ¿tus referentes?, ¿qué tipografías son?, ¿has trabajado en equipo?. Esto es muy bueno pues ya sabes que a los creativos nos encanta compartir y aprendemos un montón de otros creativos. Si todo esto lo cuentas en un vídeo ¡mejor!, y te puedes saltar este paso para ir al siguiente:

3.1.-Medios:

Adjunta imágenes*, videos* o gif* del proceso. Añade los enlaces a los vídeos que has colgado en tus redes sociales: es mucho más entretenido ver vídeo y así la gente que le guste empezará a seguirte en tus redes sociales.

*Si tienes imágenes manda máximo 10. Si son videos añade enlaces, no tenemos suficiente espacio web para albergarlos, además de que tu artículo se verá mejor en todos los dispositivos.

4.-Herramientas:

Las herramientas principales que has usado.

5.-Enlaces:

Tu behance, web, portfolio, fanpage, instagram...

¡Esto es todo! Seguro que lucirá mejor tu obra y sobretodo tú al verte publicado en nuestro blog y redes sociales. Si lo preparas bien seguro que te dará mucho feedback, ¡mejorará tu alcance y reputación online!. :)

> haz click y mira [nuestras publicaciones en issuu](#) | > haz click y [visita nuestro blog](#)